



หลักสูตร การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล
(Business Process Design for Digital Transformation)

จัดโดย สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สารบัญ

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	3
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	3
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	7
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	7
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	8
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	8
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	8

COMPUTER CENTER
ISO 9001: 2015 CERTIFIED

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล

(Business Process Design for Digital Transformation)

จัดโดย สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หลักการและเหตุผล

จากการที่ประเทศไทยมีแนวคิดที่จะปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากประเทศไทย 1.0 ที่เน้นภาคการเกษตร ประเทศไทย 2.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา ประเทศไทย 3.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก มาสู่ปัจจุบันประเทศไทย 4.0 ที่เป็นโมเดลของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ต้องใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล มาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งนี้ การที่จะอยู่รอด และประสบความสำเร็จในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลนั้น องค์กรต่างๆ ในทุกภาคส่วน รวมถึงองค์กรภาครัฐ จะต้องมีการเตรียมความพร้อมในการแปลงโฉมองค์กร (Digital Transformation) เพื่อให้มีขีดความสามารถ มีศักยภาพ สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ซึ่งผู้เกี่ยวข้องในการจะปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัลด้วยเหตุนี้ จึงได้มีโครงการจัดอบรมหลักสูตร การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล (Business Process Design for Digital Transformation) ขึ้น โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับ แนวคิด กระบวนการในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล ศึกษาองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อให้เข้าใจแนวทางในการปรับเปลี่ยนกระบวนการที่ต้องสอดคล้องกับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ ขององค์กร เรียนรู้การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อการปฏิบัติ ได้แก่ Business Model Canvas และ Customer Journey Map การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการงานในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงานเป้าหมายเพื่อไปสู่การปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล การวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างกระบวนการงานเป้าหมายและกระบวนการงานปัจจุบันเพื่อนำไปเป็นข้อมูลไปออกแบบและจัดทำพิมพ์เขียวของกระบวนการงานใหม่ เรียนรู้กรณีศึกษาการจัดการจัดทำ Digital Service Architecture การลงมือปฏิบัติจริงในการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงานด้วยข้อมูลจริงในหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางและต้นแบบในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบกระบวนการงานอื่นขององค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการวิเคราะห์กระบวนการงานขององค์กรในปัจจุบันและสามารถออกแบบกระบวนการงานที่คาดหวังสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล

3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการออกแบบกระบวนการดำเนินงานเป้าหมายด้วยเครื่องมือต่างๆเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำพิมพ์เขียวบริการ(Service Blueprint) เพื่อพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำแผนการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัลได้
6. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมความรู้จากการอบรมและฝึกปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานต้นสังกัดได้อย่างเหมาะสม

รูปแบบการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในหลักสูตร เป็นการผสมผสาน ในรูปแบบบรรยาย (Lecture) การอภิปราย (Discussion) และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้

ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมจำนวน 1 รุ่น ไม่เกิน 30 คน

ชั่วโมงอบรม : 66 ชั่วโมง (11 วัน)

วันที่อบรม : 15-17, 22-24 มิถุนายน 2565, 29 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2565, 7-8 กรกฎาคม 2565

ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. ดร.ชิตชนก โชคสุชาติ
2. นางสาววิวรรณ เหล่าตั้งจิตตรง

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
วันที่ 1		
09.00-16.00 น.	การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และความพร้อมในการเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล	<input type="checkbox"/> ความหมายของ Digital Transformation ความสามารถทางดิจิทัลที่จำเป็นต้องมีเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล การปรับแนวคิด Digital Mindset ความรู้เบื้องต้นและภาพรวมเกี่ยวกับความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล การปรับเปลี่ยนประสบการณ์ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการภายใน และการปรับเปลี่ยนโมเดลทางธุรกิจ การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล การมีส่วนร่วมด้านดิจิทัล การสร้างทักษะทางดิจิทัล แพลตฟอร์มทางดิจิทัล

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
		<input type="checkbox"/> เรียนรู้วิเคราะห์และประเมินความพร้อมด้านวิสัยทัศน์ ด้านวัฒนธรรมองค์กรและด้านต้นทุนกับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล โดยข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมาจากการรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายธุรกิจ ผู้บริหารนโยบาย และผู้บริหารด้านไอที รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านการติดตามความคืบหน้าและการใช้ข้อมูลขององค์กร
วันที่ 2		
09.00-16.00 น.	การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ผู้รับบริการจาก Workflow สถานะปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นผู้รับบริการ (Customer Segmentation and Sub Segment) <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นผู้รับบริการของหน่วยงาน (Persona) <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ความสูญเสียและสิ่งที่คุณรับบริการได้รับการใช้บริการของหน่วยงาน (Pain and Gain)
วันที่ 3		
09.00-16.00 น.	การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ และสิ่งที่คุณรับบริการแสดงออกในแต่ละจุด	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์เส้นทางของผู้รับบริการ (Customer Journey) ตั้งแต่เริ่มต้นการเข้ามาใช้บริการจนถึงสิ้นสุดการใช้บริการของหน่วยงาน ในสถานะปัจจุบัน <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการของลูกค้าที่เป็นผู้ใช้บริการของหน่วยงานเพื่อแสดง Pain Point ที่ผู้รับบริการได้รับ และ Opportunity ที่จะเกิดขึ้นกับหน่วยงานในอนาคต
วันที่ 4		
09.00-16.00 น.	การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้รับบริการกับความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการ	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์โอกาสที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการในเส้นทางการรับบริการของลูกค้าผู้ใช้บริการขององค์กร เพื่อหา Engagement Opportunity ในการนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง EA ภายในที่ผู้รับบริการต้องการ
	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการภายใน โดยใช้ EA	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการภายใน ได้แก่ กระบวนการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และข้อมูลที่เกิดขึ้น (โดยแสดงมุมมองแบบ Business Canvas)
วันที่ 5		
09.00-16.00 น.	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการภายใน โดยใช้ EA	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการภายใน ได้แก่ โปรแกรม โครงสร้างพื้นฐาน และ กฎ ระเบียบ (โดยแสดงมุมมองแบบ Swim Lane)

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
		<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลจากเส้นทางการให้บริการลูกค้าที่เป็นผู้รับบริการขององค์กรเพื่อหา Data Driven Opportunities ในการนำไปสู่แนวทางในการปรับปรุง EA ภายในที่ผู้รับบริการต้องการ
วันที่ 6		
09.00-16.00 น.	การปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA และ Business Canvas	<input type="checkbox"/> Customer Journey ตั้งแต่เริ่มต้นการเข้ามาใช้บริการจนถึงสิ้นสุดการใช้บริการในสถานะปัจจุบัน มาจัดทำเส้นทางใหม่ที่แก้ไข Pain Point และตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Engagement) <input type="checkbox"/> ปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA เพื่อหา Engagement Opportunity และ Data Driven Opportunities ที่รองรับการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้สูงสุด (โดยแสดงมุมมองแบบ Business Canvas)
วันที่ 7		
09.00-16.00 น.	การปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA ในมุมมองแบบ Swim Lane	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA ในมุมมองแบบ Swim Lane โดยนำ Engagement Opportunity และ Data Driven Opportunities และ Business Canvas เพื่อสร้าง EA ที่สามารถรองรับการให้บริการของหน่วยงาน ได้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการได้สูงสุด
วันที่ 8		
09.00-16.00 น.	การวิเคราะห์ GAP Analysis ของการ Transition จาก As-Is ไปเป็น To-Be	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์และสรุปผลความสัมพันธ์ของระบบงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน (As-Is) กับความคาดหวังที่เป็นเป้าหมายที่ต้องการในอนาคต (To-Be)
วันที่ 9		
09.00-16.00 น.	การวิเคราะห์ GAP เพื่อดำเนินการ	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์จุดอ่อนของกระบวนการ <input type="checkbox"/> กำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่จะดำเนินการปรับปรุง <input type="checkbox"/> วิเคราะห์ชุดข้อมูลและมาตรฐานที่ต้องใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ <input type="checkbox"/> เรียงลำดับความสำคัญของกระบวนการที่จะปรับปรุงจากมากไปหาน้อย พร้อมเหตุผล <input type="checkbox"/> จัดทำโครงการที่จะดำเนินการปรับปรุง <input type="checkbox"/> จัดทำ Roadmap ของการปรับปรุงกระบวนการได้
วันที่ 10		

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
09.00-16.00 น.	การจัดทำพิมพ์เขียวบริการ (Service Blueprint)	<input type="checkbox"/> จัดทำ Services Blueprint ที่รองรับการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายขององค์กร ซึ่งเป็น Services Blueprint ใหม่ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการและสอดคล้องเป้าหมายขององค์กร เพื่อนำไปพัฒนา (Implement)
วันที่ 11		
09.00-16.00 น.	Project Presentation: การนำเสนอผลงานจากการฝึกอบรม	

หมายเหตุ :

1. พักรับประทานอาหารว่าง ชวงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น. ชวงบ่าย เวลา 14.30 – 14.45 น.
2. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 – 13.00 น.
3. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ On Site ท่านละ 30,000.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนข้างต้น รวม ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง
 - ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Online ท่านละ 21,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- หมายเหตุ กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบ

ล่วงหน้า

เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

1. ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
2. ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
4. การนำเสนอผลงานโครงการจากการฝึกอบรม พิมพ์เขียวการให้บริการ (Service Blueprint)

สถานที่ฝึกอบรม

ณ สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่อยู่ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร 0-7428-2106

สอบถามรายละเอียด

สนใจติดต่อและสมัคร ได้ที่

คุณศราวดี แสงสมบูรณ์

งานบริการวิชาการ สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ 0-7428-2106 โทรสาร 0-7428-2070

ดำเนินการฝึกอบรมโดย

สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่อยู่: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทร 0-7428-2106

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cc-serve@group.psu.ac.th

เว็บไซต์ : <https://diis.psu.ac.th>

COMPUTER CENTER
ISO 9001: 2015 CERTIFIED